



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

Від 28.03.2025 № 2807
м. Вінниця

55 сесія 8 скликання

Про хід виконання у 2024 році Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025 рр. зі змінами

Програма висвітлення діяльності міської ради та її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021–2025 рр. (зі змінами) визначає перспективи розвитку та реалізації інформаційної політики, спрямованої на забезпечення інформування мешканців територіальної громади, зовнішніх аудиторій та донесення всебічної, об'єктивної й оперативної інформації через медіа та інші канали масових комунікацій про плани та результати роботи Вінницької міської ради, ключові події та тенденції розвитку Вінницької міської територіальної громади.

Також Програма забезпечує підтримку роботи комунальних підприємств: Міського комунального підприємства - Інформаційно-телевізійного агентства «ВІТА» (далі – МКП-ІТА «ВІТА»), Комунального підприємства «Радіокомпанія «Місто над Бугом» (далі – КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом»).

Крім того, Програмою передбачено розміщення інформації про діяльність Вінницької міської ради та її виконавчих органів в інших медіа.

Відповідно до заходів Програми за 2024 рік, на сторінці новин офіційного сайту Вінницької міської ради

<https://www.vmr.gov.ua/Contents/ContentItems/4m6tye0y8wcsrf5g0qyftab6swg>

департаментом у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю було підготовлено та розміщено 2 634 пресрелізів і пресанонсів подій і заходів, що відбувалися у Вінницькій міській територіальній громаді упродовж 2024 року (перевиконання плану щодо цього показника на 19,7%), а також підготовлено та розміщено низку фоторепортажів і оголошень.

Найвагоміша частина бюджетних коштів на виконання заходів Програми із загального та спеціального фондів бюджету Вінницької міської територіальної

громади спрямована на фінансову підтримку комунальних підприємств засобів масової інформації – 44 305,0 тис. грн.

Міське комунальне підприємство - Інформаційно-телевізійне агентство «ВІТА»

За 2024 рік МКП-ІТА «ВІТА» отримало чистий дохід від реалізації послуг у розмірі 500,7 тис. грн, а інші доходи підприємства за 2024 рік становлять 1 401,8 тис. грн. На покриття збитків із загального фонду бюджету підприємство отримало фінансову підтримку в розмірі 32 688,0 тис. грн.

Найвагомішими статтями витрат підприємства є заробітна плата та відрахування до фондів соціального страхування, послуги доставки та трансляції відеосигналу у цифровому форматі, озвучення іноземних телефільмів державною мовою, придбання прав на демонстрацію телепродукції, а також комунальні послуги та послуги зв'язку.

МКП-ІТА «ВІТА» здійснює цілодобове ефірне мовлення у цифровому форматі через п'ять загальнодержавних мультиплексів за допомогою передавачів ТОВ «Зеонбуд», які розташовані у м. Вінниця, м. Ямпіль, м. Погребище, с. Баланівка та с. Володимирівка. Програми телеканалу «ВІТА» доступні для перегляду 85% населення Вінницької області та 100% жителів міста Вінниці.

Завдяки співпраці з інтернет-провайдером ТОВ «Космонова» телепрограми МКП-ІТА «ВІТА» доступні для трансляції регіональним і національним провайдерам кабельного телебачення та операторам Інтернету. На сьогодні телеканал «ВІТА» транслюється такими національними інтернет-провайдерами, як ТОВ «Воля-Кабель», ТОВ «ОТТ Україна» (сервіс «Sweet.tv»), ТОВ «Megogo» (медіаплатформа «Мегого»), ТОВ «Мережа Ланет», ТОВ «Платформа ТВ», Gazer Limited, ТОВ «Космонова», а також регіональними провайдерами — ТРК «Еверест», ТОВ ТК «Вінтелепорт», ТОВ ТРК «Краяни Плюс» і ТОВ «Плюс ТБ». МКП-ІТА «ВІТА» продовжує активно працювати над розширенням списку партнерів серед провайдерів та операторів.

Завдяки широкому використанню сучасних технологій IP- і Ethernet-мереж, МКП-ІТА «ВІТА» транслює свої програми та вже має велику аудиторію на платформах YouTube та Facebook. Перегляд телепрограм каналу доступний на відкритому телевізійному порталі UATV.LIFE, а також на нашому сайті.

Головні здобутки телеканалу за 2024 рік: запуск годинного ранкового соціально-інформаційного проекту «Світанок» у прямому ефірі, спортивної програми «Спорт з Іскрою», а також створення суспільно важливих соціально-інформаційних роликів, зокрема на військову тематику. До Дня Незалежності та Дня міста було змонтовано й транслювалися в ефірі ролики «Привітання з фронту». Також запущено нові проекти: «Культурний код» та «Рік за день».

Відбулося оновлення двох ефірних студій, корпоративної айдентики, графіки та дизайну. Налагоджено співпрацю з пресслужбою міста-побратима Карлсруе (Німеччина). Запроваджено трансляцію телеканалу у трьох Прозорих офісах міста.

По буднях «Новини за день» виходили в ефір о 07:00, 09:01, 13:00, 19:00 та 22:00, тривалістю 20–25 хвилин. Випуски склалися з 8–10 матеріалів, що висвітлювали роботу всіх сфер життєдіяльності міста, органів місцевої влади, військову тематику, а також включали інтерв'ю з експертами: поліцейськими, директорами профільних департаментів міської ради, заступниками міського голови, керівниками комунальних підприємств, волонтерами тощо. Крім того, сюжети виходили в ефір того ж дня у форматі «Спецрепортаж».

Телевізійний ефір супроводжувався «Інформаційною стрічкою», де в рухомому рядку транслиювалися новини міського, регіонального, всеукраїнського та світового рівнів. Стрічка оновлювалася двічі на день.

Традиційно щотижня на телеканалі виходила програма «Новини за тиждень – Постфактум». Оперативні події в громаді та країні, новини спорту транслиювалися у форматі коротких інформаційних програм: «Новини. Дайджест», «Спортивний дайджест», «Міжнародний дайджест», «Дайджест. Громади».

Двічі на тиждень у вінничан запитували їхні думки щодо різних подій, які відбуваються в місті та країні. Програма «Думки вінничан» виходила у форматі бліцопитування тривалістю до трьох хвилин.

Щодня в ефірі телеканалу транслиювали рубрику «До уваги вінничан», яка інформувала містян про місця роботи ремонтних бригад комунальних служб, терміни припинення подачі послуги та необхідність підготовки до цих відключень.

У будні в ефірі телеканалу виходила програма «На часі». Гостями програми були посадові особи, представники органів місцевого самоврядування, громадські та культурні діячі, активні переселенці, лікарі тощо.

Також на телеканалі «ВІТА» цього року створено дві спеціальні програми: про діяльність міських соціальних служб та про **Меморіал Слави**.

Крім того, у 2024 році продовжилися спільні ініціативи: мультимедійний проєкт «Час змін» із КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом», а також проєкт «Ситуаційний центр» із КП «Муніципальна варта».

У звітному періоді МКП-ІТА «ВІТА» здійснювало роботу з висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів та виконавчого комітету. Протягом року, загалом, на каналі було виготовлено та випущено в ефір таку кількість програм та матеріалів: програма «Новини» – 262 випуски; «Новини 13:00» – 262 випуски; «Спецрепортажі» – 1112 випуски; «На часі» – 178 випусків; «Наші» – 72 випуски; «Інфографіка» – 260 випусків; «Мікроновини» – 520 випусків; «Актуально тиждень» – 34 випуски; «Постфактум» (з 6.09.) – 17 випусків; «Дайджест громад» – 187 випусків; «Дайджест новини 14:00 та 16:00» – 380 випусків; «Спортивний дайджест» – 36 випусків; «Міжнародний дайджест» – 90 випусків; «Рік за день» – 34 програми; «Культурний код» – 7 програм; «Я залишаюся тут» – 16 програм; «Профайл» – 60 програм; «Рецепт здоров'я» – 28 випусків; «Спорт з Іскрою» – 9 випусків; «Світанок» – 62 випуски; «Ситуаційний центр» – 110 випусків; «Ми покажемо вам карти» – 5 випусків; «Афіша» – 52 випуски; «КіноЛенд» – 56 випусків; «Автограф» – 5 випусків; «Вінницький експерт» – 52 випуски.

Традиційно, за підсумками року, МКП-ІТА «ВІТА» створило цикл із семи окремих сюжетів та трьох інтерв'ю в рамках програми «Постфактум» під назвою «Підсумки 2024».

Окрім цього, було виготовлено відеоролики для міжнародної аудиторії на форум “Rebuild Ukraine” із субтитрами. Також ролик про безбар'єрність, розроблений департаментом маркетингу міста та туризму, протитрували й доповнили жестовою мовою.

У жовтні 2024 року на телеканалі «ВІТА» стартував новий сезон телеранку «Світанок». У програмі порушуються суспільно значущі теми, які стосуються кожного громадянина. Основні напрямки інформаційної роботи: освіта, медицина, транспортне забезпечення, будівництво укриттів у навчальних закладах, діяльність влади, підтримка Збройних Сил України, пільги, податки, волонтерство, а також підняття патріотичного духу і віри в Перемогу.

Телеранок включає тематичні рубрики (6–7 оригінальних рубрик за випуск), які розкривають основні теми ефірів. Обов'язковим елементом програми є прямі включення, що висвітлюють важливу роботу співробітників та комунальних підприємств міста.

Триває робота над створенням документальних фільмів. Так, в ефір вийшов фільм «Вахр» про загиблого військовослужбовця Романа Колмикова. Також тривають зйомки фільму про легендарний ансамбль «Барвінок», який очолює Петро Бойко.

З метою вшанування загиблих вінничан, які віддали життя на війні, було запущено проєкт жалоби за полеглими. У день прощання з героєм, після загальнонаціональної хвилини мовчання на спеціально створеній графіці озвучувалося ім'я та прізвище загиблого військовослужбовця.

У рамках роз'яснювальної кампанії на телеканалі була створена серія інфографік. Серед тем, які висвітлювалися:

- Правила поведінки взимку.
- Пожежна безпека під час зимових свят.
- Як уберегтися від вірусного гепатиту.
- Вакцинація тварин від сказу.
- Як захистити житло від пожежі під час стабілізаційних відключень .
- Як підготувати квартиру до опалювального сезону.
- Куди звертатися в разі домашнього насильства.
- Допомога при сонячному та тепловому ударі.
- Кишкові інфекції: як захиститися.
- Правила поведінки на воді.
- Правила дорожнього руху для велосипедистів.
- Як розпізнати фейк і не піддатися дезінформації.
- Заборона на спалювання сухої трави.
- Донація крові: як підготуватися.
- Як правильно спілкуватися з незрячими.
- Обережно - ожеледиця!
- Що таке патронатні сім'ї.
- Як реагувати на людей з протезами.
- Як попередити обмороження.

Розроблено та впроваджено концепцію рекламної кампанії телеканалу. Створено іміджеві ролики та анонси власних програм, які розміщено в соціальних мережах і в ефірі каналу. Активно ведеться робота з просування власних продуктів телеканалу та розширення глядацької аудиторії в мережах Facebook та Instagram. Оновлено офіційний сайт підприємства.

Телеканал як сучасна мультимедійна новинна платформа давно вийшов за межі суто телевізійної аудиторії. Він активно залучає інтернет-користувачів, які все рідше, а іноді й зовсім не дивляться телевизор. Регулярне та оперативне оновлення стрічки новин дозволяє зацікавити вінничан якісним контентом.

Сайт телеканалу оптимізований для користувачів мобільних пристроїв, які становлять 84% аудиторії vitatv.com.ua. Безперервна внутрішня SEO-оптимізація контенту посилює позиції сайту в пошуку Google та рекомендаціях Google News. Найпопулярніші матеріали на сайті збирають тисячі переглядів.

При формуванні новинної стрічки телеканал надає перевагу збалансованому висвітленню подій. Регулярно публікується інформація про роботу служб, що підтримують стабільність і порядок у відносно мирній Вінниці: комунальні підприємства, правоохоронні органи, міські відділи та управління.

Щодня на сайті з'являються новини, які відповідають актуальним інтересам громади. Серед тем – патріотичні заходи на підтримку Збройних Сил, турбота про захисників і їхні родини, а також допомога вразливим категоріям населення, які переживають особливо важкі випробування.

Громаду ознайомлювали з планом відновлення та розвитку до 2027 року, звітом щодо виконання бюджету 2024 року та пріоритетами формування бюджету на 2025 рік. Крім того, висвітлювалася інформація про курси, майстер-класи та тренінги, спрямовані на психологічну адаптацію мешканців в умовах повномасштабного вторгнення.

З перших днів війни телеканал «ВІТА» приділяє увагу гідному вшануванню загиблих Героїв. Особлива увага приділяється не лише звісткам про хоробрих уродженців Вінниці, а й мешканців усієї області.

Сайт давно сформував чітку стратегію розповсюдження новин у Facebook, YouTube та Instagram, активно залучаючи зацікавлену аудиторію з соціальних мереж.

У 2024 році відео на YouTube-акаунті «ВІТА ТБ» зібрали понад 2 млн переглядів, що становить майже 40 тис. годин перегляду. Кількість підписників зросла на 4 тис. і досягла 84,8 тис.

В Instagram кількість підписників досягла 19,2 тис. Охоплення облікових записів зросло до 1 149 223 (+245%), покази – до 2 854 070 (+31,3%), а дії в профілі – до 29 980 (+143%).

На Facebook кількість підписників сягнула 173 тис., з яких 3 тис. додалися у четвертому кварталі.

На сайті vitatv.com.ua у четвертому кварталі зафіксовано 219 тис. користувачів (+45%). Активних користувачів – 205 тис., а середній час взаємодії з контентом становить 1 хв. 11 сек.

Перспективним напрямком став офіційний акаунт телеканалу «ВІТА» в Telegram, який забезпечує аудиторію оперативною та актуальною інформацією.

У 2024 році технічний блок МКП-ІТА «ВІТА» забезпечував безперебійну роботу телеканалу в умовах воєнного стану, реагуючи на сигнали тривоги, відключення електроенергії та інші виклики. Для безпеки персоналу та телевізійного обладнання канал має резервне приміщення та підготовлена резервна студія новин для оперативного виходу в ефір.

У 2024 році, МКП-ІТА «ВІТА» провело технічну модернізацію для створення якіснішого та сучасного телепродукту, зокрема:

- Оновлено апаратно-студійний комплекс (АСКЗ) ранкової програми. Власними силами технічних працівників проведено необхідні роботи зі створення комутацій для аудіо- та відеообладнання, монтажу та підключення студійних освітлювальних приладів і акустичних систем. Також виконано роботи з акустичного оформлення та ізоляції студії. Придбано освітлювальні прилади для декорацій: світлодіодні планки STLS Pixel Led bar 1415 (5 одиниць) та прожектори VM024 54x3W (4 одиниці).
- У студії, з метою дотримання санітарних норм мікроклімату, змонтовано настінну припливно-витяжну установку Mitsubishi VL-100EU5-E.
- Оновлено звуковий тракт у кімнаті для начитки закадрового голосу, що дозволило підвищити якість і оперативність аудіозапису.
- Для забезпечення якісного моніторингу звуку в студії та монтажних апаратних закуплено студійні акустичні монітори Mackie CR4-X (2 одиниці) та Mackie CR3-X (4 одиниці).
- Для забезпечення безперебійної роботи студії у разі аварійних відключень інтернету придбано супутниковий термінал Starlink Internet Satellite Kit 3gen.
- Для реалізації нових проєктів та забезпечення додаткових робочих місць для журналістів придбано 4 комп'ютери.
- Усі студії та апаратні телеканалу підключено до джерел безперебійного живлення (ДБЖ) подвійного перетворення та дизельного генератора, що забезпечило високу стабільність і безперебійну роботу в разі аварійних відключень електропостачання.

У 2025 році МКП-ІТА «ВІТА» планує продовжити модернізацію мовлення шляхом розширення засобів доставки контенту до аудиторії, оновлення сітки мовлення, вдосконалення форматів програм, а також проведення технічної та технологічної модернізації процесів і засобів виробництва телепродукції відповідно до сучасних стандартів телеіндустрії. Окрему увагу буде приділено залученню додаткових комерційних коштів.

Комунальне підприємство «Радіокомпанія «Місто над Бугом»

КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» має три ліцензії на мовлення: на Першому Національному каналі проводового мовлення (1 година 15 хвилин на добу), на частоті 101,8 FM (Вінниця) – цілодобово та 92,7 FM (Козятин) – цілодобово.

Відповідно до умов ліцензії, власний творчий продукт у 2024 році виготовлявся винятково українською мовою, тривав не менше восьми годин на добу і становив 30% від загального часу мовлення. Крім того, за договорами

здійснювалася трансляція прямих ефірів (наживо) на телеканалі МКП-ІТА «ВІТА», а також аудіотрансляції на радіо «Лада» у Гайсинському, Бершадському, Могилів-Подільському та Липовецькому районах.

Станом на 31 грудня 2024 року власні надходження КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» становили 555,8 тис. грн. Для покриття збитків підприємства з бюджету Вінницької міської територіальної громади було спрямовано 11 617,0 тис. грн.

Протягом звітнього періоду на частотах 101,8 FM та 92,7 FM творчим колективом радіокомпанії створено і випущено в ефір 39 проєктів та 6908 випусків новин, у яких прозвучало 24 тисячі інформаційних матеріалів, з них 9500 — про діяльність Вінницької міської ради та її виконавчих органів.

В ефір вийшло 1020 прямих ефірів, зокрема 141 — за участю представників Вінницької міської ради та її виконавчих органів. Згідно з електронним журналом реєстрації гостей, у 2024 році радіо прийняло 1130 гостей.

Випуски новин транслюються цілодобово з регулярністю один раз на годину.

Війна суттєво вплинула на роботу КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом». Змінені вимоги до творчого продукту та умов праці. Модернізовано систему аварійного енергозабезпечення офісу радіокомпанії, прокладено додаткові лінії енергопостачання від аварійної системи живлення до кабінету журналістів, що забезпечує незалежну та безперебійну роботу інформаційного відділу під час відключень електроенергії.

Створено запаси палива для безперебійної роботи підприємства у разі відсутності світла протягом доби. Для цього було придбано додаткові каністри та пальне.

Оскільки Радіокомпанія «Місто над Бугом», відповідно до рішення виконкому, є аварійною частотою територіальної громади, було розроблено відповідні сигнали для надзвичайних ситуацій. Усі попередження про повітряні тривоги оперативно транслюються в ефірі радіокомпанії та публікуються у Telegram-каналі.

Упродовж 2024 року колектив КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» створив нові проєкти: «Зупинки Вінниці», «Звідки це?», «Смачна історія», «Фундамент історії», «Етикет від А до Я», «Футбол у місті над Бугом», «Відро, риба та футбол», «Persona education», «Перехід», «Футбольні розмови», «Психологічний пазл», «Твоє місце» та інші. Проєкти транслюються залежно від актуальних подій у Вінницькій міській територіальній громаді, області чи державі.

Продовжують працювати проєкти: «Актуально про комунальне», «Зустріч на Єрусалимці», «Вільний мікрофон», «Місто в деталях», «Цікаве про Вінницю», «Дві кави», «Україна понад усе!», «Доброго вечора, ми з України!», «Казкова хмаринка», «Крок у рок», «Коло мами», «Політичний компас», «10 сходинок до Перемоги», «Дипломатичні діалоги», «Простір безпеки», «Вітамінний коктейль», «Століття спротиву», «Контробас», «Театральна кав'ярня», «Яка різниця?» та «Ми поряд».

Проєкти «Час змін» та «Інсайт» є унікальними в регіоні мультимедійними стрім-реаліті-проєктами, які одночасно транслюються у прямому ефірі: у

відеоформаті на телеканалі «ВІТА», у соціальній мережі Facebook, на сайті радіокомпанії, а також в аудіоформаті на частотах 101,8 FM та 92,7 FM. Загалом охоплено чотири напрями трансляції.

Гостями проєктів є не лише представники органів місцевого самоврядування, але й фахівці та експерти з різних сфер, митці та інші відомі особистості, які прагнуть змін і вдосконалення нашого суспільства.

Впродовж звітнього року також створено тематичні проєкти:

- Спецпроєкт до річниці повномасштабного вторгнення — 3 випуски.
- До Дня Державного Прапора: 6 міжпрограмних проєктів та аудіоролик.
- До Дня Незалежності України: 7 міжпрограмних проєктів та аудіоролик.
- Забезпечення прямої трансляції фестивалю «ВІННИЦІЯНСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬ».
- До Дня міста:
 - 11 міжпрограмних проєктів «Почесні громадяни».
 - 12 міжпрограмних проєктів «Привітання рідному місту».
 - Створення вітального аудіо- та відеоролику.
 - Робота виїзної студії «Місто над Бугом» під час проведення «VinBookFest». Забезпечення двогодинної прямої трансляції з місця події в радіоефірі, на YouTube та сторінці Facebook. Спілкування з учасниками фестивалю, письменниками, представниками міської ради, депутатами та керівниками департаментів.
- До 6-ї річниці FM-хвилі радіо «Місто над Бугом» — трьохгодинний ранковий спецпроєкт.

Наразі в мережі Інтернет працює сайт радіокомпанії, інформація на якому оновлюється щогодини. Окремо створено розділи для аудіо- та відеофайлів з проведеними ефірами та передачами компанії, які також транслюються у прямому ефірі на сторінці у Facebook.

Крім того, організовано можливість слухати радіо «Місто над Бугом» у реальному часі через Інтернет за допомогою різних прикладних програм, зокрема мобільного додатка RadioPlayer, що дає змогу слухати найкращі українські радіостанції на смартфоні. Для зручності прослуховування радіо «Місто над Бугом» створено окремий додаток-кнопку для швидкого запуску та використання FM-плеєра. Триває робота з розширення аудиторії слухачів радіо через соціальні мережі Instagram, Facebook, YouTube та месенджер Telegram. Активно використовується також додаток Viber.

Для навчання та вдосконалення своїх умінь і навичок працівники регулярно беруть участь у вебінарах та тренінгах.

До проблемних питань КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» належить вплив війни, яка обмежує роботу радіокомпанії в технічному та творчому плані, зокрема у використанні мобільної студії. Також триває поступове скорочення радіоточок проводового мовлення ПАТ «Укртелеком». Якість трансляції страждає через відмову компанії проводити модернізацію обладнання для переходу на цифровий формат трансляції, що, у підсумку, може призвести до повної ліквідації проводового мовлення в місті Вінниця.

Надалі КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» планує:

- Розширювати аудиторію слухачів на хвилях 101,8 FM та 92,7 FM (зокрема за допомогою інтерактивних програмних продуктів, онлайн-трансляції ефіру на сайті радіокомпанії, а також просування у соціальних мережах і месенджерах).
- Розвивати інтерактивність радіо через використання мультимедійних форматів, сучасних технологій і майданчиків у соцмережах (наскільки це можливо в умовах воєнного стану).
- Створювати нові радіопродукти, щоб задовольняти інформаційні, соціальні, культурні та освітні потреби слухачів.
- Посилено працювати над розширенням території покриття сигналом трансляції КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» у Вінницькій області.
- Продовжувати промоцію КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» шляхом створення брендваної продукції та нових творчих проєктів.
- Працювати над збільшенням надходжень від комерційної діяльності.

Для інформування населення про діяльність Вінницької міської ради та органів місцевого самоврядування було розміщено інформаційні матеріали на різних ресурсах. Зокрема, у друкованих засобах масової інформації оприлюднено розпорядження міського голови, рішення Вінницької міської ради та її виконавчого комітету, а також їхні проєкти, які, відповідно до вимог законодавства, підлягають оприлюдненню.

Загалом на висвітлення діяльності Вінницької міської ради та її виконавчих органів у 2024 році було спрямовано 3 386,881 тис. грн. з бюджету Вінницької міської територіальної громади.

Враховуючи вищевикладене та керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26, частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Інформацію директора департаменту у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю «Про хід виконання у 2024 році Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021–2025 рр. зі змінами» взяти до відома.

2. Виконавчим органам міської ради забезпечити виконання заходів Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021–2025 рр. зі змінами.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань законності, депутатської діяльності та етики (С. Василюк) та з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку (С. Ярова).

Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю
Чуйко Наталія Сергіївна
Головний спеціаліст відділу зв'язків з громадськістю